**2023昆山企業培訓活動**

**課 題：**供應鏈溝通、協作與衝突處理

**日 期：**6月3日（全天）

**人 數：**預計50人

**地 點：**裕元新天地廣場2號樓6樓會議室（長江中路198號）

**講 師：**蔡報民（台籍）

**課程簡介：**

一方面，溝通是供應鏈企業之間、部門之間、內部員工之間聯繫與協調的基本途徑和方法，有效的溝通可使供應鏈內企業的內部與外部各要素之間協調一致，形成一個有機的整體。另一方面，溝通是供應鏈管理者激勵下屬，實現管理職能的基本途徑，管理者要瞭解員工的需求，必須通過溝通來實現；實施有效溝通，也可讓員工談自己的看法、建議，最大限度地滿足員工自我實現的需求，從而激發積極性和創造性。組織間、員工間的良好有助於滿足員工的心理需要，改善人際關係，使員工產生強烈的歸屬感。

做到良好的溝通對於提升供應鏈企業的協作能力、工作效率甚至創新能力，如何進行有效的良好溝通，正確處理相關供需衝突，對企業的長遠發展有著至關重要的意義。

**課程目標：**

* 提升供應鏈管理者人的問題分析與處理的能力
* 提升一線供應鏈管理者向下溝通的能力，避免簡單粗暴的溝通方式
* 透過現象看本質，讓一線供應鏈管理者學會分析事件發生的真實情況
* 利用工具與方法來解決供應鏈的問題，而不是想當然或者憑感覺處理

**課程內容：**

* 提升供應鏈企業管理效率
* 現場工作關係的四原則
* 瞭解人的需求與有效溝通
* 工作現場供應鏈的問題種類與分析

**課程特色：**

* 深入淺出 、幽默風趣 、見解獨到的講演，學習輕鬆愉快。
* 講師行業經驗豐富，可針對實際狀況進行解析。
* 授課講師豐富的實務經驗與操作手法使學員能即學即用。

**講師介紹：**

**蔡報民(Max)**

擅長將實際案例與授課內容相結合。

經歷橫跨領導、管理、人資、通信電子等範疇。後進入企業實體經營製造，並以工作實務經驗從事講師 、顧問工作十多年，結合中國文化與人性的特點，以最淺顯易懂的方式，將最新的管理科學，靈活教導給工廠各級人員，注重理論結合實際，並注重課程的實務運用，課程評價非常高！

專業領域：

* 優秀班組長管理訓練
* 基層主管領導力與部屬激勵技巧
* 基層幹部日常管理
* 生產現場管理實務
* 工作教導與工作方法改善(JI)
* OJT部署培育與啟發
* 問題的解決技巧與改善(JM)
* 建立良好工作關係提升團隊績效(JR)

**報名窗口：**

台灣區電機電子工業同業公會蘇州（昆山）代表處

周媛  專員

電話：13838026023（微信同號）

**二、2023.6.7昆山企業培訓活動**

**課 題：**中強光電集團智能工廠參訪（企業參訪）

**日 期：**6月7日下午13:00-17:30

**人 數：**預計20人

**地 點：**吳江璨曜光電有限公司（吳江區龐金路808號）

**主 辦：**台灣電電公會、昆山市台協會

**課程簡介：**

智能工廠是在數位化工廠的基礎上，增加了智能裝備的應用，實現對生產資訊的即時智能分析，從而幫助企業實現更加高效、優化、柔性的生產。

首先，智能工廠建設是我國製造強國戰略的重要組成部分。《中國製造2025》明確提出加快推動新一代資訊技術與製造技術融合發展，把智能製造作為兩化深度融合的主攻方向，在重點領域試點建設智能工廠及數位化車間。

其次，智能工廠建設是我國傳統流程型企業實施創新驅動、價值創造戰略的自身要求。

第三，智能工廠建設是行業資訊化實現創新發展的關鍵。智能工廠建設代表了資訊化未來發展方向，既可以提升智能化生產水準，也可以鍛煉隊伍、培養人才，提升資訊化研發、建設和管理水準，帶動公司資訊化轉型發展、創新發展，從而進一步提升中國整體資訊化水準。

走進真實的智能工廠，實地參訪智能工廠內部生產流程，與相關人員分享交流自動化生產的細節，對企業打造智能工廠具有借鑒和參考作用。

**參訪議程：**

13:00-14:30 從台協大廈統一乘車前往吳江璨曜

14:30-16:30 參觀璨曜智能工廠及座談講解交流

16:30-17:30 從吳江璨曜返回台協大廈

**報名窗口：**

台灣區電機電子工業同業公會蘇州（昆山）代表處  
葉超 經理  
電話：18625259823（微信） 郵箱：[super\_yycc@163.com](mailto:super_yycc@163.com)

**三、2023.6.10昆山企業培訓活動**

**課 題：**精准行銷業務能力培訓--情緒管理

**日 期：**6月10日（全天）

**人 數：**預計50人

**地 點：**昆山市玉山鎮南淞路299號E1棟心靈港灣

**講 師：**黑麗（台籍）

**課程簡介：**

一個人控制情緒的強度，決定了他成就的高度。情緒是一把雙刃劍，懂得掌控自己的情緒，才能贏得戰場。尤其是銷售人員，每日要和我們企業中最重要的人——顧客接觸，更要有高情商，如此才能以恰到好處的情緒去面對顧客。

當下的企業在銷售團隊組件和經營過程中，遇到不同的挑戰！但大部分企業會有同樣的關於人方面的困惑！其中之一就是，大家都想把事情做好，卻往往事與願違！究其原因，其中一個就是溝通過程中的情緒管理能力失調！

說好話及好好說話都是溝通中必備的技巧及能力，卻往往因 為各種壓力下，即使說的是好話，對方卻不願聽也聽不進去，造成這種團隊協作障礙的最重要的因素之一就是：不會管理負面的情緒！

**課程內容：**

\* 破冰及帶入主題

\* 瞭解情緒產生的內在及外在因素 (結合心理因素)

\* 現狀討論，認知負面情緒帶來的危害 (小組討論+分享)

\* 學習《情緒管理原則》 (角色扮演形式探討)

\* 結合現實中真是煩惱的問題及狀況，踐行運用《情緒管理原則》緩解負面情緒 (小組內每人分享，派代表與全體分享)

\* 分享心得體會 (小組內每人分享，派代表與全體分享)

\* 思考落地計畫，把所學踐行到工作及生活 (小組內每人分享)

**課程目標：**

·幫助參與者意識到負面情緒對團隊協作、團隊發展的傷害， 及個人在團隊中會產生的負面影響；

· 強化溝通過程中情緒管控的必要性；

· 學會管理情緒的方法；

·課中實際練習，強化情緒管控的能力

·提升個人正面的形象及影響力

·獲得團隊的信任、支持，進而帶來協助的順暢

·促進團隊的整體正向互動，帶來效率的提升

**課程特色：**

上課形式：整個過程採用參與、互動、角色演練、分享等

**培訓對象：**

企業管理層、企業銷售人員、企業對外窗口人員

**講師介紹：**

**黑麗（台籍）**

現任：麗恩卡®訓練總經理、美國正面管教多種課程授證講師、領悟工坊沙盤管理系列課程授證講師、樊登可複製領導力課程授證講師、北大EMBA在讀

經歷：曾服務於美國卡內基訓練近20年，曾是卡內基訓練課程資深講師

專長主題：情境領導、運營管理、建立高績效團隊、客戶服務、業務銷售、流程改善、正向情商、高品質溝通及表達、人際關係、壓力調適、TOC突破瓶頸方案指導、演講技巧、專案化管理、OKR輔導、TTT培訓等

上課經驗（部分）：紅豆集團、南國集團、奧德集團、百聯集團、振順電子、華冠印刷、光洋集團、勳龍智造、油機中國、惠科集團、鼎鑫集團、原秀科技、安費諾、慕貝爾等等

**報名窗口：**

台灣區電機電子工業同業公會蘇州（昆山）代表處

周媛  專員

電話：13838026023（微信同號）

**四、2023.6.15昆山企業培訓活動**

**課 題：**企業EHS管理培訓--一線班組長能力提升

**日 期：**6月15日（9：00-16：00）

**人 數：**預計50人

**地 點：**卡布琪琪咖啡館2樓會議室

（昆山開發區楊樹路555號）

**講 師：**周新奇

**課程簡介：**

生產一線主管、班組長在企業中扮演著生產組織者、參與者、執行者的多重角色，是公司各項工作實現的關鍵。製造企業的各項管理，大多以現場管理為基礎並且通過現場來實現。作為現場管理的一線指揮者，在生產和管理中扮演著重要的角色，他們能力水準的高低直接影響到產品的品質、成本、交期，效率、安全生產和員工士氣，他們不僅承擔著這些重要任務，還要上下溝通協調，管理好團隊，需要有較高的管理能力與溝通能力。日本製造業的高速發展，主要得益於對現場管理和現場管理人員的高度重視。放眼於未來，立志成為一流管理水準的企業，應該把培養和提升一線主管的工作能力作為工作中的一個重點。

**課程內容：**

**什麼是管理？什麼是領導？優秀基層主管修養**

* 什麼是企業的一線管理者
* 管理的定義：整合組織各項資源，通過他人，達成組織目標的過程
* 一線主管的價值：改變現狀！解決問題！達成目標！結果負責！
* 一線主管的必備心態：正心、取勢、明道、優術
* 優秀的一線主管既是管理者也是領導者
* 一線主管的工作方向：既能處理各項日常業務問題！更能積極主動解決問題，達成部門的目標
* 一線管理者有效態度和行為習慣：積極主動、以終為始、要事第一、知彼知己、雙贏思維、合作增效、PDCA
* 一線主管應掌握的有效知識：工作的知識、管理的知識
* 一線主管必備的技能：教導的技能、領導的技能、改善的技能
* 一線主管必備的思考方式：全局思考、深度思考、批判思考、邏輯思考

**一線管理者如何影響上司**

情境一：

* 一線主管如何做好有價值工作的關鍵思路（Y = F(x)）
* 什麼邏輯性思考？
* 如何通過邏輯思考找到目前最重要的改善性工作事項
* 什麼是邏輯思維導圖？
* 邏輯思維導圖的有效展開（方向、動因、阻因、結果、後果）
* 邏輯思維導圖的案例分析：如何通過現場推行 5S 解決產品合格率問題
* 邏輯思維導圖的練習
* 如何創造條件運用思維導圖制定改善計畫（員工、機制、能力）
* 如何創造條件運用思維導圖改善計畫的案例分析：制定 5S 推行路徑
* 制定改善計畫的有效練習
* 如何將改善計畫轉換成各部門的員工的行動計畫 – 甘特圖
* 如何將改善計畫轉換成各部門的員工的行動計畫 – 甘特圖案例

情境二：

* 職場上與領導溝通陷進：領導不找我，我就不找領導！與領導溝通了半天，領導還是不知道你到底要說什麼？領導已經失去繼續聽的耐心了！領導有時候心情不好，對我發脾氣，我該怎麼辦？
* 如何與領導做好“期望管理”
* 結構化的溝通方式
* 換位思考
* 管理好情緒的溝通模型：父母、成人、兒童

**如何影響部屬**

情境三：

* 員工職業生涯導入期：新進員工的迷惑
* 關於部門目標 KPI 的有效分解
* 如何幫助員工“鎖對”和“鎖准”自己的工作目標 KPI
* 現場員工的崗位價值分析
* 崗位職責說明書
* 告之工作情況

情境四：

* 討論：員工成長期班組長的困惑！管理者該怎麼辦？
* 讚賞的重要性
* 讚賞的七個步驟
* 讚賞的案例
* 讚賞的練習
* 缺乏有效的引導
* 什麼是教練式引導
* 引導的步驟
* 引導的案例
* 引導的有效練習

情境五：

* 討論：員工進入成熟期班組長的困惑！管理者該怎麼辦？
* 沒有激情和方向
* 如何點然新的工作動機
* 變革溝通模型：（鱷魚、美人魚）
* 職業生涯的有效規劃
* 潛在人才管理機制
* 潛在人才管理步驟

**答疑和討論**

**培訓對象:**

一線班組長、生產主管、課長、工程師等

**講師介紹：**

**周新奇**

* 企業工商管理碩士
* 原日本豐田精益培訓師
* 原日本夏普製造部部長
* 原林達公司制造副總
* 一汽大眾汽車公司常年合作顧問
* 中國高級精益運營師

超過13年世界500強制造型企業之曆練和8年的諮詢行業專案經驗，使他成為一位不可多得的生產管理專家，他曾在企業中多次承擔各類生產管理體系的設計和推行工作，曾成功推行過5S、TPS、TPM、TWI、優秀班組建設等多種現場管理專案，對推行各種現場管理措施有著豐富的經驗。除此之外，他還親自為各類製造型企業進行生產管理方面的諮詢和培訓，尤其擅長以精益生產為主的專案推進工作，曾經為浙江某民營企業，對現場重新佈局和改善後，當年就為該企業節約成本500萬以上, 2020年為江蘇某民營企業，對運營系統優化後，當年就為該企業多創造收益1000萬以上。

**授課風格：**

在培訓方面，他又是一位善於運用各種培訓手法的專業講師，他能夠有效地對企業各方面的不同現狀，結合企業實際情況量身定制出最適合 的解決方案，培訓課程善於突出課程的針對性和實用性，運用方法講求實效性，其豐富的現場管理改善實戰和講授經驗，造就豐富的案例可隨手拈來、激昂的氣氛深深影響著學員、逐步深入的授課技巧讓學員在輕鬆自在的環境中，全面深入地掌握課程內容。並且他的思路清晰、邏輯嚴密、善於運用通俗易懂的語言對課程內容進行演繹，案例詳實、融會貫通。同時其輔導過的企業已有百餘家，其中既有像豐田汽車、霍尼韋爾鍋輪發動機、聖戈班玻璃、西門子電器、正大化工等世界500強企業，又有如上海寶鋼、旺旺集團等國內知名企業，還不乏雕牌、強廣劍等實力雄厚的民營企業。

另每次培訓對學員和客戶高度負責的職業道德和豐富的從業經驗，使他成為被客戶高度認可專業講師，培訓服務重複採購率高達85%。

**報名窗口：**

台灣區電機電子工業同業公會蘇州（昆山）代表處

周媛  專員

電話：13838026023（微信同號）

五、2023.6.16昆山企業培訓活動

**課 題：**降本增效--SPC統計過程控制

**日 期：**6月16日（全天）

**人 數：**預計50人

**地 點：**神達集團總部大樓（開發區長江南路789號）會議室

**講 師：**駱玉鵬(Robin)

**課程簡介：**

生產過程的品質控制是保證產品品質的重要環節，穩定的生產過程會帶來品質上的飛躍。統計過程控制圖用於記錄與品質有關的工序參數或不同時間的產品參數。使用工序能力指數來表明工序可在多大程度上進行無差錯生產。

當今，SPC管理技術及SPC管理技術資訊化系統的建立已經成為了企業節約成本、減少浪費、提高產品品質和獲取更高收益的新的關注點。但很多人認為，隨便購買一個SPC軟體，生成幾個圖表，實現幾個報表，計算幾個 Cpk 的值就是SPC了。其實SPC技術的價值實現，光靠這些是遠遠不夠的。

* 面對眾多的參數、特性，從何下手；面對大量的數據，如何選擇？
* SPC控制圖繪製出來後，如何應用SPC的結果進行過程能力解析？
* 如何利用SPC進一步分析過程變動的原因，採取準確的糾正措施？
* 有了管制圖，Ca/Cp/Cpk等計算就是在推動SPC？

**課程目標：**

* 培養用資料說話的統計思考方法。
* 理解工序能力指數的含義，學習建立統計過程控制的方法。
* 學會製作控制圖對生產過程的監控保證產品品質的穩定性。
* 瞭解提高工序能力指數的品質工具。
* 掌握Minitab軟體的基本使用方法。

**課程特色：**

本課程將深入淺出的全面介紹SPC的應用知識，講師有著多年豐富的實踐經驗，將採用通俗易懂的管理語言來“翻譯”高深枯燥的統計語言，確保不同層次的學員都能理解。本課程非常著重實用性，課堂中將採用大量的實際案例和進行深入的實際應用討論，確保學員能真正的學以致用！

**培訓對象：**

企業工程、技術、生產、品質管理人員和內審員

**課程內容：**

* 第一模組 識別關鍵控制因數（VOC\CTP\CTQ）
* 第二模組 統計基礎
* 第三模組：過程能力與計算
* 第四模組：SPC概述
* 第五模組：計量值控制圖運用
* 第六模組：計數值控制圖運用
* 第七模組：其他高級控制圖運用

**講師介紹：**

**駱玉鵬(Robin)**

1. **資質&證照**

* 美國品質協會ASQ 特約品質專家/高級會員會員號63485701
* 神達集團華東區首位認證六西格瑪黑帶大師證書編號2008MBB001
* 美國品質協會ASQ 註冊六西格瑪黑帶證書編號6261
* 美國品質協會ASQ 註冊品質工程師證書編號51604
* 中國品質協會註冊CAQ 六西格瑪黑帶認證證書編號CAQ-SSBB-070016
* 中國品質協會註冊CAQ 六西格瑪黑帶考試合格證書編號CAQ-BBEC-0600117
* 國家註冊品質工程師（中級） 證書編號0035542
* 全國首位獲得ASQ 和CAQ 雙重認證的註冊品質工程師和六西格瑪黑帶

1. **擅長領域**

* 六西格瑪公司級導入及推行策劃
* MBB/BB/GB/YB 培訓與認證輔導
* DMAIC/DFSS 六西格瑪專案策劃與現場輔導
* APQP/PPAP/FMEA/MSA/SPC 等品質工具的輔導和實施
* Minitab、JMP、Weibull++等統計軟體培訓、輔導
* TTT培訓和認證

1. **經驗概述：**

十四年外企工作經驗，八年中高級主管經驗，十年諮詢顧問經驗，為客戶培養出500+認證黑帶、5000+認證綠帶和各級品質工程師，輔導專案經客戶財務確認累計節省金額已超億元美金級別。對外企/央企/民企等各企業進行現場實務之改善培訓和專案輔導，深入參與改善活動從策劃到具體實施的全過程，如精益生產，Six Sigma，QCC，CIP，分任組等，善於一針見血地找到生產管理瓶頸，應用VSM 價值流管理、QFD 品質功能展開、DOE 試驗設計、TRIZ 等創新解決問題工具，通過策劃各類型突破性改善專案，由點及面地為客戶帶來數百萬美金/年的直接收益。同時，為諸多企業量身打造生產和品質人才成長體系，協助企業建立內部的改善專家團隊，並借助企業知識庫、品質管理體系和TTT 系統的應用，讓企業在輔導專案結束後仍然維持在較高的品質水準，由此獲得客戶的高度認可！

多年來，駱老師憑藉優秀的教育背景和在六西格瑪領域常年專注的培訓及輔導經驗，不斷打磨自身的業務水準，形成了深入淺出，寓教於樂並極富成效的培訓風格，客戶返聘和續簽率高達90%，成為深受客戶和學員喜愛的金牌諮詢師。